



Summer 2017



سخن سردبیر

Editorial

'Villa' is a Latin loanword that has been adopted into Farsi, and is accounted as a borrowing term. This term is generally used to describe any type of detached house that features a yard space, and doesn't resemble any particular architectural style or size.

The features that distinct an 'Iranian villa' from other buildings are their yard space, being an independent and a fully detached property. Generally, these would be more luxurious and spacious houses than the more common row or townhouses. The yard space would also typically feature some qualities and characteristics of Persian gardens. Generally, these are the properties located in suburb and countryside of major cities, where there is more wealth and hence more luxurious houses.

Today the term 'villa' is also applied to individual and vacation rental properties. Like many other countries, in Iran, 'Villa' is used for high spatial quality houses in mild destinations, of which the northern coastal resort areas are considered as best location for such luxury Villas.

The growing number of 'villa colonies and towns' and suburbanization of semi-urban areas in Tehran's countryside, have introduced important challenges into alterations of the existing regulations and the influential factors of urbanisation. Moreover, the Villas located in these regions, due to their small distance from Tehran, consist of both 'permanent Villas' and 'temporary villas', which have indeed raised new questions and uncertainties on the definition of 'essence of Villa' and the link 'between Villa and city'.

"ویلا" واژه‌ای غریبه‌ای است که در زبان فارسی جزو کلمات دخیل لاتین به حساب می‌آید. این کلمه معمولاً برای مشخص کردن سبکی از خانه‌های شهری به کار برده می‌شود که به صورت تک‌واحدی و دارای حیاط در اطراف بنا باشند. واژه‌ی "ویلا" معرف سبک یا مقیاس خاص در معماری نیست. حیاط داشتن، جدا بودن و مستقل بودن مشاعات، ویژگی‌هایی هستند که یک خانه‌ی ویلایی را از خانه‌های دیگر متمایز می‌کند و به‌طور کلی خانه‌های ویلایی، اعیانی‌تر و بزرگ‌تر از خانه‌های هم‌ردیف خود هستند. این تعلقات عموماً در حومه‌ی شهرهای بزرگ، جایی که ثروت بیشتری انباشته شده است، قرار دارند.

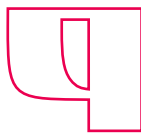
کلمه‌ی "ویلا" هم‌چنین برای املاک شخصی و اجاره‌ای که برای تفریح و تفرج استفاده می‌شوند، کاربرد فراوانی پیدا کرده است. در ایران مانند بسیاری از کشورها، ویلاها به خانه‌هایی با کیفیت فضایی بالا در مناطق معتدل و ییلاقی نیز اطلاق می‌شود.

امروزه ویلاسازی و ساخت شهرک‌های ویلایی در مناطق "شهری-روستایی" اطراف تهران، چالش‌های مهمی در معادلات شهرسازی و تدوین ضوابط، ایجاد کرده است.

ویلاها در این مناطق به‌واسطه‌ی فاصله‌ی اندک از شهر تهران دارای ترکیبی از عملکرد "ویلاهای ثابت" و "ویلاهای موقتی" شده‌اند. این روند، سوالات جدیدی را در رابطه با تعریف "چیستی ویلا" و رابطه‌ی "شهر با ویلا" در ذهن ما به‌وجود آورده است.

AmirAbbas Aboutalebi

امیرعباس ابوطالبی



آغاز

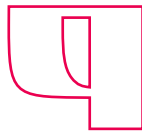
منوچهر سیدمرتضوی

این باور، تقسیم ثروت در سطح گسترده‌ی جامعه بود. یکی از نتایج خواسته شده‌ی تقسیم ثروت، توانایی بالای مصرفی جامعه و گسترده شدن تولیدات صنعتی بود. به همین خاطر خرید و استفاده از اتومبیل در شهرهای بزرگ روز به روز افزایش یافت. شهرسازان شهرها را بر اساس ساختارهای ارتباطی طراحی کردند؛ ولی از دید قشر متوسط کیفیت زندگی برای خانواده‌ها کاهش پیدا کرد. در نتیجه‌ی این تحولات بود که ویلا به عنوان نشان ثروت، وزن خود را به یک مجال فرار از شهر برای خانواده‌های قشر متوسط تغییر داد. در اثر افزایش خواست شهروندان، مسئولان طراحی شهری نقاط مشخصی را در حومه‌ی شهرها برای ساخت بناهای ویلایی در نظر گرفتند. امروز ویلا یکی از توپولوژی‌های معماری است که حومه‌ی بسیاری از شهرهای آلمان را تعریف می‌کند. افزایش درآمد قشر متوسط نه فقط در آلمان توسعه‌ی ساخت ویلا را به همراه داشت بلکه دموکراتیک شدن سفرهای دور، خرید و ساخت ویلا در کشورهای حومه‌ی اروپا مانند ترکیه، اسپانیا، پرتغال و...، موجب افزایش فروش به این قشر جدید شد. امروز سواحل کشور ترکیه بدون ویلاهایی برای فروش به شهروندان اروپایی، غیر قابل تصور می‌نماید. ”دفتر مپ“ در این مسیر، طراحی چند ویلا در ترکیه را به عهده داشت. ویلاها یکی از واحدهای مناسب معماری برای معماران هست یک توپولوژی مناسب برای اجرای اصول پایه‌ای و ایده‌های آنها، با در نظر گرفتن خواسته‌های استفاده‌کنندگان ویلاها.

کلمه‌ی ویلا در طول تاریخ در اثر تغییر پارامترهای سیاسی، اقتصادی، صنعتی، فرهنگی و...، تغییرات مفهومی و معماری زیادی به خود دیده است. ویلا از زمان امپراتوری روم بعنوان یک تیپولوژی در معماری کلاسیک اروپا وجود داشته است. در رنسانس به عنوان بنایی برای قشر حکومتی بیرون از محیط شهری دیده می‌شده است. یکی از پیشگامان این تیپولوژی در دوره‌ی رنسانس طی سال‌های (۱۵۶۷-۱۵۹۱) ویلای روتوندا La Rotonda از معمار معروف رنسانس، آندریا پالادیو Andrea Palladio می‌باشد. این ویلا چندین دهه به عنوان ویلای ایده‌ال و الگو در اروپا دیده می‌شد.

با آغاز انقلاب صنعتی و تغییر و تحولات ساختاری در جوامع صنعتی اروپا و افزایش ثروت قشر بورژوازی، اعتمادبه‌نفس این قشر جامعه افزایش پیدا می‌کند. این ثروت با آغاز مستعمرات کشورهای اروپایی در تمام دنیا به اوج خود می‌رسد. قشر بورژوازی از یک طرف برای نشان دادن موقعیت جدید خود در جامعه و از طرف دیگر به دلیل پایین بودن کیفیت زندگی در شهرهای صنعتی (هوای بد و فقر کلی جامعه) ویلا را به عنوان یک توپولوژی مناسب برای ارضای این خواست‌ها می‌بیند و این امر موجب افزایش ساخت ویلا در کشورهای صنعتی اروپایی می‌شود. ویلاها یا در مناطق خوش‌آب‌وهوا دور از شهر و یا در حومه‌ی تعریف شده‌ی شهرها مانند شهر برلین ساخته می‌شدند.

در کشور آلمان بعد از جنگ جهانی دوم وبا تغییر سیستم اقتصادی و باور به یک جامعه‌ی متعادل اقتصادی و بر اثر



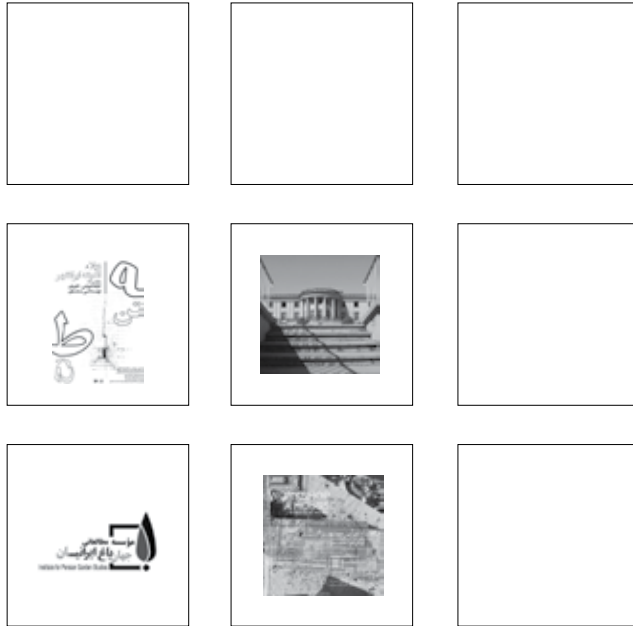
ویلا اخبار

Villa News, alongside with reflecting the exclusive news of editorial board, gallery, workshop and the publication of villa, is determined to bring up and train high class journalist-architects by selecting creative and powerful volunteers. The requirements are having a degree in architecture, membership in different media, relationship with architects and presence in architectural seminars.

اخبار ویلا ضمن بازتاب رویدادهای مهم خبری هر فصل در تحریریه، گالری، آتلیه و انتشارات ویلا در نظر دارد تا با گزینش داوطلبان خلاق و توانا به پرورش ژورنالیست معمار بپردازد. داشتن مدرک تحصیلی مرتبط با معماری، عضویت در رسانه‌ها، روابط با معماران، حضور در همایش‌ها و نشست‌های معماری از مزیت‌های قابل ارائه می‌باشد.



Villa News





ویلا مسابقه

جایزه‌ی دوسالانه‌ی ویلا

فراخوان جایزه به زودی اعلام خواهد شد.

- کوهستانی
- کویری
- ساحلی
- جنگلی
- روستایی

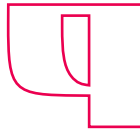


Villa Award

Biennial Villa **Award**

call for entries - coming soon

- Mountain
- Desert
- Beach
- Forest
- Valley



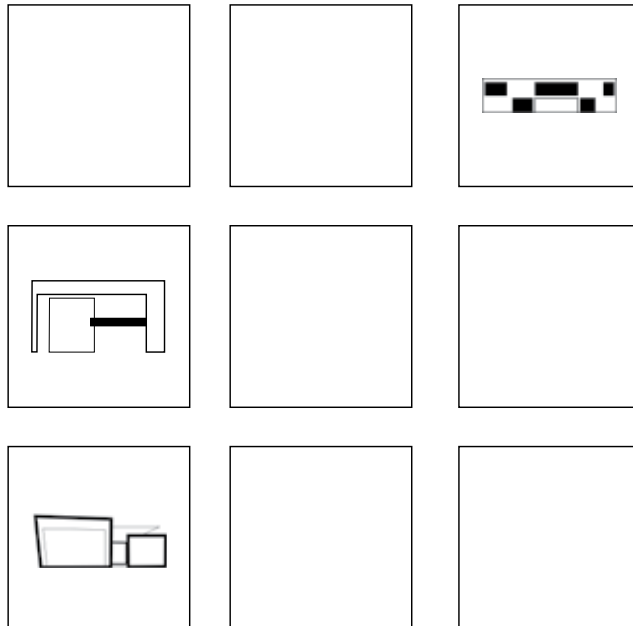
ویلا در ایران

VILLA is going to cast clarification over some villas which have been built in Iran using sustainable as well as aesthetic approaches and make a complete paper-based and virtual index of them. Whether you are an architect, a designer or an owner, it is always possible to register your villa projects via www.villamagazine.ir

”ویلا“ قصد دارد، خانه‌های ویلایی ساخته شده در ایران که رویکرد پایداری و زیبایی شناختی را مد نظر داشته‌اند معرفی کرده و فهرست راهنمای چاپی و اینترنتی جامعی از آن‌ها تهیه نماید. چنانچه شما معمار، طراح و یا مالک ویلا هستید، ثبت آثار ویلایی شما به صورت مستقیم از طریق وبسایت رسمی مجله به آدرس www.villamagazine.ir امکان‌پذیر است.



Villas in Iran





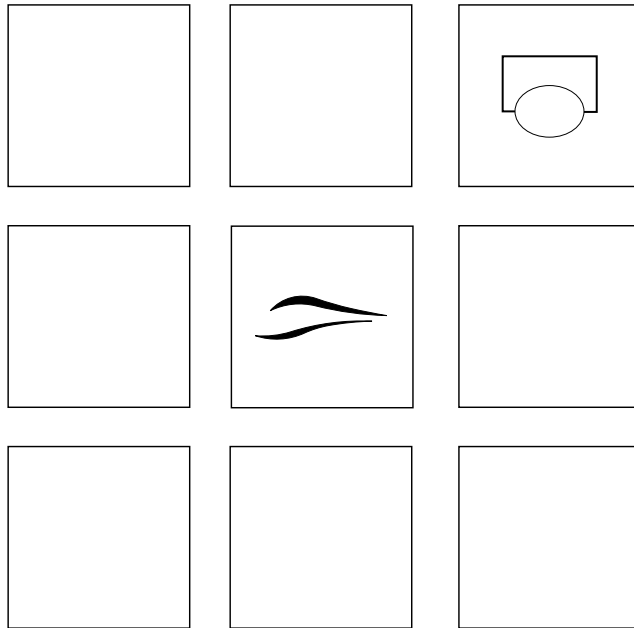
ویلا در جهان

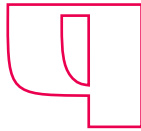
Villa is up to introduce villas around the world which are famous for their response to the context and also the way they are built technologically. These buildings may become samples for architects or clients to refer while designing a villa.

”ویلا“ در نظر دارد تا خانه‌های ویلایی ساخته شده در نقاط مختلف جهان که از لحاظ موقعیت قرارگیری در زمینه (محیط) و تکنولوژی ساخت مطرح می‌باشند را معرفی نماید. این خانه‌های ویلایی می‌توانند به عنوان الگوهای طراحی و ساخت برای معماران و کارفرمایان مورد مطالعه و بررسی قرار گیرند.



Villas around the world





ویلا گفتمان

فرار از مونولوگ

مقداد شریف | معمار، پژوهشگر معماری

ناشنوایی دردناک‌تر از نابینایی است زیرا فرصت ارتباط و دیالوگ را سلب می‌کند. «هلن کلر» معمار معاصر ناگزیر به گفتگو با جهان پیرامون خویش است. گفت‌وگو سخن را جان می‌بخشد و معنا می‌آفریند. امتزاج حاصل از گفتگو، تمدن‌ها را رشد می‌دهد و میوه‌ی حاصل از آن هر دو طرف را بهره‌مند می‌کند. گفت‌وگو نیازمند سخن است و سخن درست، محتاج اندیشه و اندیشه، حاصل جهان‌بینی معمار است؛ در حقیقت "سخن گفتن واقعی" و "گوش سپردن واقعی" هر دو هدف مشترکی دارند و آن رشد، ارتقا و تکامل است.

با پیش‌فرض گفت‌وگوی جهانی فرهنگ، نقش معمار ایرانی در کشوری که قرن‌ها یکی از تأثیرگذارترین جریان‌های معماری در جهان به شمار می‌آمده، اکنون در گفتمان معماری جهان چیست و با چه جایگاهی تعریف می‌شود؟

با نگاهی اجمالی به روند معماری در عصر حاضر یا همان دوران معاصر و بررسی میزان مشارکت معماران ایرانی در مجامع بین‌المللی معماری، مسابقات، جایزه‌ها و رویدادهای مهم، به وضوح امتزاج فرهنگی مورد انتظار برای جامعه‌ی معماری ایران به‌هیچ‌وجه به‌وقوع نپیوسته است. حاصل این عدم شرکت در گفتمان جهانی معماری، مونولوگی حدوداً صد ساله در تمامی حوزه‌های دیسیپلین معماری در ایران است.

بدیهی است شروع ارتباط و فرار از این مونولوگ یک‌طرفه و تحمیل شده، در قدم اول آشنایی با روند آخرین تحولات معماری معاصر جهان را طلب می‌کند تا معماران با علم به آن چه به وقوع پیوسته و با آگاهی از نتیجه آن اتفاقات، اینک با توجه به اولویت‌های بستری که در آن معماری می‌کنند سخنی نو، معاصر و مفید برای معماری تولید کنند. آشنایی با الفبای مفهومی اندیشه معاصر برای تولید یک محصول معاصر توسط معماران ایرانی، ناخودآگاه محصول معاصر با طعم ایرانی را در پی خواهد داشت و این فرایند نمی‌تواند دفعتاً و با ترجمه تحت‌اللفظی گذشته‌ی معماری به وقوع بپیوندد.



Villa discourse

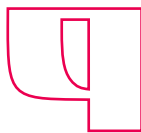
هدف پروژه‌ی ویلا-گفتمان، تلاش برای ایجاد بستری با هدف آشنایی با الفبای مفهومی اندیشه‌ی معاصر و تلاش برای فرار از مونولوگی است که حاصل آن در سال‌های اخیر محدود شدن معماری ایران به دنیای کوچک خود ساخته و در نهایت انزوای معماری ایران بوده است. جامعه‌ای که بدون تردید می‌تواند پتانسیل‌های فراوانی برای پیشبرد گفتمان معماری در جهان داشته باشد، هم‌چنین دستیابی به واژگان یک‌دست و هماهنگ برای گفتگوی درونی جامعه معماری و ایجاد فضای مشارکت دیگر دیسپلین‌های فرهنگی، در پیشبرد گفت‌وگو و دستیابی به یک تعامل دوسویه از دیگر اهداف این پروژه خواهد بود.

بنابراین پروژه‌ی ویلا-گفتمان، همیشه دو بخش عمده خواهد داشت:
بخش اول: آشنایی با الفبای اندیشه‌ی معماری معاصر جهان.
آشنایی با جریان‌های روز دفاتر معماری مهم و تأثیرگذار جهانی
آشنایی با روند آموزش در مدارس معماری پیشرو

بخش دوم: تلاش برای ایجاد بستری با هدف گفت‌وگوی سودمند در داخل با کمک از متفکران و صاحب‌نظران.

همایش، پنل میزگرد یا هر نوع اتفاق مثبت که به پیشبرد گفت‌وگو کمک می‌کند.
گفت‌وگو و مصاحبه

پروژه نظری مشترک موسسه پژوهشی بنامید و مجله ویلا



ویلا مُد

ویلا، مانیفستی برای سبک زندگی، رسانه‌ای برای جامعه
محمد غفاری | معمار، پژوهشگر معماری

ویلا در معنا (به فرانسوی و انگلیسی: Villa) به ساختمانی گفته می‌شود که در تعریف امروزه از چهار طرف به بیرون نما داشته باشد و معمولاً آن را در اطراف شهرها یا در ییلاق‌ها می‌سازند و عموماً به خانه‌ای ییلاقی که دارای باغ و باغچه باشد گفته می‌شود. در گذشته ساخت ویلاها از جمهوری روم باستان شروع شد. در آن زمان ساختمان‌های ارزشمند افراد طبقه‌ی بالای اجتماع به صورت ویلا در محوطه‌ها یا باغ‌های وسیع ساخته می‌شدند که بعد از فروپاشی امپراتوری روم توسط کلیسا کاربریشان تغییر کرده و به صورت صومعه استفاده شدند. در قرون وسطی بعد از تعمیر و تغییراتی دوباره به صورت ساختمان‌های اشرافی مورد استفاده قرار گرفته و با گذر زمان به پیام‌رسان و سفیر تفکر معماری تبدیل شدند.

با بررسی تاریخ معماری می‌توان به نقش ویلا و رسانه، در شکل‌گیری سبک معماری و تغییر شیوه‌ی زندگی جامعه اشاره کرد. در این رابطه می‌توان از "ویلا ساوا" اثر نابغه‌ی معماری جهان، "شارل ادوارد ژانره" (لوکوربوزیه) که مانیفست و سمبلی برای بیان یک سبک می‌باشد، نام برد. در این راستا ویلاها به تربیونی برای بیان جایگاه اجتماعی و سبک زندگی تبدیل شده و فراتر از یک ساختمان مورد توجه قرار گرفتند. ویلا در این دوره در جوامع مختلف تأثیرگذاری بالایی را به نمایش گذاشت و تحت عنوان پاسخی فراتر برای نیازهای جامعه تبدیل به رسانه‌ای برای به نمایش درآمدن مد و سبک زندگی گردید.

"ویلا مُد" جریانی‌ست که تأثیر معماری و مُد را در جامعه بررسی نموده و پیامدهای آن را دنبال می‌کند، در این فرایند ما برآنیم تا با برشمردن مسائل مختلف، عوامل آن را واکاوی نماییم. به عبارتی می‌توان گفت معماری، بدون مرز بوده و فصل مشترک پاسخگویی ملت‌ها به مهم‌ترین نیاز اولیه‌شان مسکن می‌باشد که فراتر از کالبد و فرم است و به عوامل رفتاری در هنجار و ناهنجاری‌ها می‌پردازد.



Villa fashion

Villa a lifestyle manifesto/social media

Mohammad Ghaffari | Architect & researcher

As the passage of time, the Villa's architectural flux turned into the messenger and ambassador of architectural thought. Architectural style can be considered by looking at the role of the Villa Savoye and the media in shaping the style of architecture and lifestyle changes in the community. Villa Savoye is the genius of the architectural world of Charles Edward Jr. (Le Corbusier), a manifesto and a symbol for the expression of a style. In the context of Le Corbusier architecture, the home is described as a car for life, just like a car is for moving. Villa Savoye became a mold for expressing five points in modern buildings, which created a model for a community towards the future. In this regard, the Villas were turned into a platform to express their social status and lifestyle more than a building, and they showed great influence in different societies. As a response to society's needs, it became a medium to showcase fashion and lifestyle. It can be said that the high power of fashion in society and its impact can act so that a building even in a remote area creates the appearance of a person, a person's lifestyle, a way of constructing a different from the past, and with the future trends of society to be formed. The villa is a fashion industry that examines the impact of architecture and fashion in society and its consequences. In this process, we explore the factors that make it possible to highlight different issues. In other words, we can say that architecture is without borders, and the chapter in the joint response of nations to their most basic needs is housing, which goes beyond the body and form, and deals with behavioral factors in the norm and the anomalies.



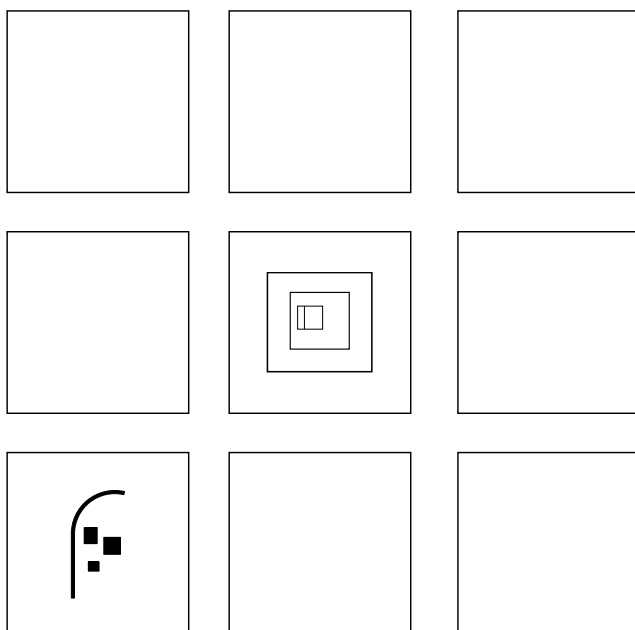
ویلا دکوراسیون

VILLA is looking for new inspirations through 3 Principles; the shaping of space (issues impact the proportion), style of design and color as the most challenging and contentious aspects of interior design.

”ویلا“ به دنبال ایده‌ها و الهاماتی است که از طریق مطالعه و بررسی اصول و مبانی معماری داخلی به دست آمده باشند. این مبانی عبارتند از فضاشناسی، سبک‌شناسی و رنگ‌شناسی.



Villa decoration





ویلا نگاری

Villa Recording

Villa will attempt to document and archive contemporary villas, to get to know their design principles and architectural values. Our aim here is to accentuate forgotten and demolished buildings which have some architectural qualities.

”ویلا“ در نظر دارد جهت آشنایی با طرح ویلاها در دوران معاصر و الگوبرداری از ارزش‌های معماری این آثار به مستندسازی و آرشیو آن‌ها بپردازد. اهمیت دادن به آثار دارای کیفیت‌های معماری که به دست فراموشی و تخریب سپرده شده‌اند، از اهداف این بخش به حساب می‌آید.

ویژگی‌های عکس‌های منتخب:
▪ ارزشمند به لحاظ معماری: ویلاهایی که ویژگی‌های طرح معماری آن‌ها دارای ارزش است.

▪ ارزشمند به لحاظ تاریخی و فرهنگی: مکان‌هایی که یک رویداد خاص در آن اتفاق افتاده، ویلاهایی که مالک آن شخص مشهوری است، ویلایی‌های که جدا از دارا بودن ارزش‌های معماری یک معمار برجسته آن را طراحی نموده است.

▪ ارزشمند به لحاظ عکاسی: در این‌جا تکنیک‌های عکاسی برای انتخاب عکس اولویت پیدا می‌کنند.

چنانچه گفته شد، آشنایی با طرح ویلاها و حفظ معماری آن‌ها هدفِ بخش ویلانگاری است. این موضوع اهمیت مستندسازی از آن‌ها را پررنگ‌تر می‌کند. مجله‌ی ویلا با دعوت از دانشجویان و علاقه‌مندان و فعالان حوزه‌های معماری و عکاسی قصد دارد این مهم را محقق سازد. لذا فراخوانی برای این قشر، جهت عکاسی و انتشار تصاویر آن‌ها در نظر گرفته شده است.

فراخوان

بخش آماتور

ویژه‌ی تمام علاقه‌مندان عکاسی و معماری ▪ تک عکس سیاه سفید ▪ نوع دوربین: موبایل ▪ ارسال: #ویلانگاری، دایرکت اینستاگرام ▪ شرایط: روی تصاویر هیچ‌گونه نام یا نشانی قرار نگیرد ▪ انتخاب: دبیر بخش عکس ▪ انتشار: دیجیتالی در صفحه‌ی اینستاگرام ▪ جایزه: ندارد

بخش حرفه‌ای

در این بخش عکاسان حرفه‌ای، مجموعه عکس ویلا همراه با متن مرتبط با آن را ارائه می‌دهند ▪ مجموعه عکس (دیجیتالی - چاپی - نمایشگاهی): بین ۳ تا ۷ عکس از یک ویلا یا یک مجموعه‌ی ویلایی + متن کوتاه (سال ساخت، ویژگی‌های معماری، نام معمار، نقشه و موقعیت بنا) ▪ نوع دوربین: حرفه‌ای ▪ شرایط: فرمت تصاویر به صورت JPEG. نسبت عکس‌ها از ۴/۳ تا ۱۶/۹ باشد. با حداقل ضلع کوچک‌تر آن ۳۰۰۰ پیکسل، در مجموع حداکثر ۱۴ مگاپیکسل و تمامی تصاویر به صورت رنگی باشد ▪ روی تصاویر هیچ‌گونه نام یا نشانی قرار نگیرد (تصاویر در هیچ سایت یا مجله یا نمایشگاهی انتشار نیافته باشد؛ حق مالکیت عکس‌های انتشار یافته و برنده شده برای مجله باقی می‌ماند) ▪ عکس پرسنلی فرد ارسال شود ▪ انتخاب سایت و مجله: دبیر عکس ▪ انتخاب نمایشگاه: هیأت داوران (عکاس و معمار) ▪ انتشار: سایت مجله و چاپ در مجله در قالب نمایشگاهی (سالانه همراه با طرح‌های ویلا و جایزه‌ی ویلا و....) ▪ جایزه: دارد.



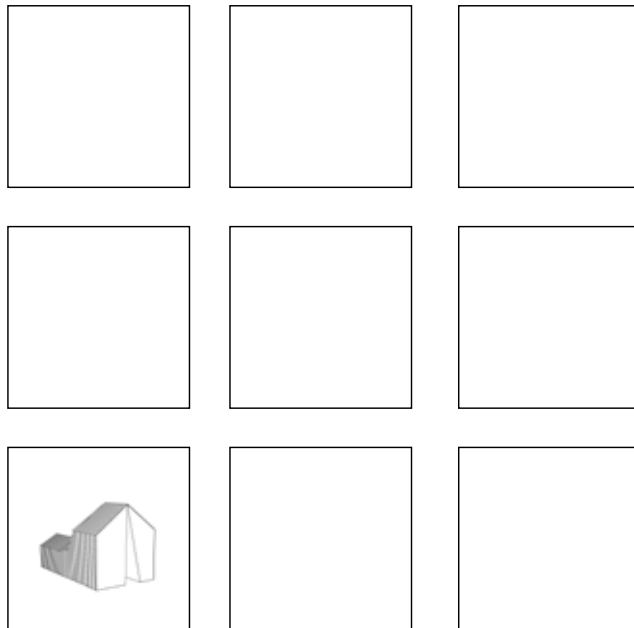
ویلایی که ساخته نشد

VILLA, in this section, will introduce the projects which in spite of having professional contracts with certain employers, couldn't be built for any reason.

”ویلا“ در صدد است پروژه‌هایی را که با وجود قرارداد حرفه‌ای با کارفرما، به هر دلیل به مرحله‌ی ساخت نرسیده‌اند، در این بخش معرفی نماید.



Villa Unbuilt





ویلا در دانشگاه

Villa Talented

VILLA is attempting to take the architectural creativities on designing villas, which are done by universities and other educational institution's students, into close consideration in order to introduce the best student projects designed by this subject in every season as well as its publishing under the name of the designer, including all the necessary architectural details. Our main scope will be environment, energy and new methods of construction.

”ویلا“ سعی دارد با توجه ویژه به خلاقیت‌های معمارانه‌ای که در حوزه‌ی طراحی ویلا، در دانشگاه‌ها و سایر مراکز آموزشی اتفاق می‌افتد، هر فصل، بهترین پروژه‌ی دانشجویی طراحی شده با این موضوع را معرفی کرده و با جزئیات لازم معماری، به نام طراح به چاپ برساند. تمرکز ما بر توجه به محیط‌زیست، انرژی و شیوه‌های نوین ساخت‌وساز است.

فراخوان

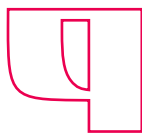
▪ در صورت داشتن ماکت، از دید پرنده و انسان (هر کدام ۳ تصویر)، با کیفیت حداقل ۱,۵ مگاپیکسل با رزولوشن ۳۰۰ dpi عکس ارسال شود.

▪ تصاویر سه‌بعدی پروژه در دید ناظر و پرنده (حداقل ۲ رندر)، با کیفیت حداقل ۳۰۰ dpi ارسال شود.

▪ مدارک فنی طرح شامل دیاگرام‌ها، فرآیند طراحی و پلان‌ها، با درج اسامی فضاها، تناسبات و اندازه‌ها، در قالب یک طرح در صفحه ی A4 ارائه شود.

دانشجویان گرامی رشته‌ی معماری، حداکثر در ۵ صفحه pdf، طرح خود را با موضوع مورد ذکر به آدرس ایمیل: info@villamagazine.ir ارسال نمایید. قابل ذکر است که پروژه‌ی مورد نظر، حتما شامل مشخصات معماری از قبیل تصاویر، فرآیند طراحی، پلان‌ها و ملزومات طرح بوده و موارد زیر را در این ارائه رعایت فرمایید.





ویژه نامه

Competition details:

Subject of competition: A house

Type: open

Location: Unknown

Organizer: Dolce Vita

Advisor: Ali Kermanian

Diroctor: Behnoush Shams

Prizes: 30,000 \$ total

Jury panel: Alireza Taghaboni, Firouz Firouz,
Ali Kermanian, Mahsa Majidi, Reza najafian

External specialist: Kamran Heirati

مشخصات مسابقه:

موضوع: طراحی معماری یک خانه مسکونی

نوع: آزاد

موقعیت: فرضی

برگزار کننده: شرکت دلچه ویتا

مشاور: علی کرمانیان

مدیر اجرایی: بهنوش شمس

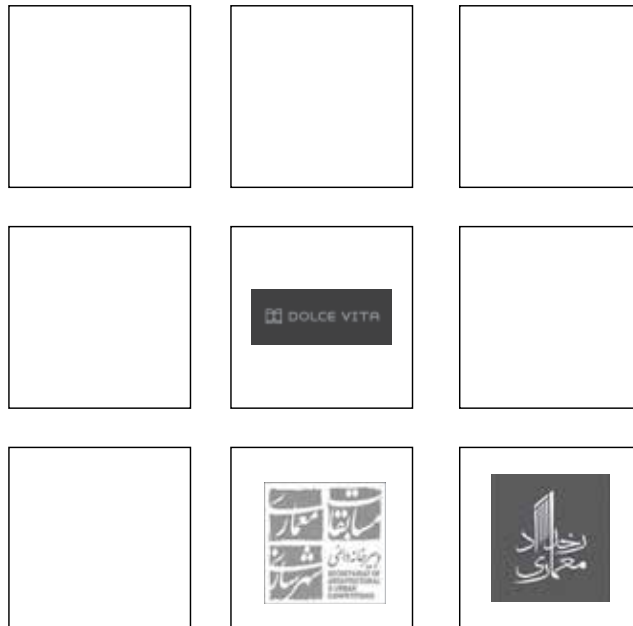
داوران: علیرضا تغابنی، فیروز فیروز،

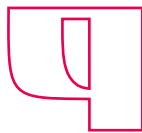
علی کرمانیان، مهسا مجیدی، رضا نجفیان

داور علی البدل: کامران حیرتی



Special issue





Submit

”ویلا“، به عنوان مجله‌ی تخصصی معماری، در نظر دارد با انتشار آثار ویلایی ساخته شده در ایران و در وبسایت خود، اقدام به آرشیو این ویلاها و تهیه‌ی بانک اطلاعاتی جامعی از این بناها نماید. لذا از معماران، کارفرمایان و مالکین دعوت به عمل می‌آید تا آثار ویلایی خود را در بخش Submit وبسایت مجله‌ی ویلا ثبت نمایند. لازم به ذکر است، گزینش این آثار توسط شورای تصمیم‌گیری مجله صورت خواهد گرفت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت مجله مراجعه نمایید.

www.villamagazine.ir



Subscribe

”ویلا“، به عنوان اولین مجله با چاپ دیجیتال در ایران، این امکان را در اختیار مخاطبین خود قرار می‌دهد تا از هر گوشه‌ی ایران و حتی جهان، اقدام به سفارش مجله به صورت اینترنتی و دریافت پستی آن نمایند؛ بدین ترتیب، امکان دسترسی به آرشیو مجله به صورت دائم و دریافت فیزیکی آن در هر زمان، وجود خواهد داشت. لذا از علاقه مندان دعوت می‌شود تا جهت سفارش، به بخش Subscribe وبسایت مجله مراجعه نمایند.

www.villamagazine.ir

